

Juan Pablo Signes

3-5-2011



c/Paet 19 · 03740 · Gata de Gorgos
630 829 753
psignes@hotmail.com

www.juanpablosignes.com

www.dalefuerzaatamarca.com

EXPERIENCIA

Director de cuentas | Factoria d'Idees

Febrero 2002 - Actualidad

www.factoriadidees.es · <http://lablogueriadefactoria.blogspot.com>

Socio fundador | E-fusion InTheNet

Abril 2011 – Actualidad

Director del proyecto Comerbien.net

www.comerbien.net · <http://facebook.com/comerbien.net>

Colaborador | UOC

Febrero 2008 – Actualidad

Colaborador on-line para la licenciatura de Publicidad

www.uoc.edu

Consultor | Ayuntamiento Benidorm

Octubre 2001 – Diciembre 2007

Consultor en comunicación digital e imagen publicitaria en el Gabinete de prensa del ayuntamiento. Al frente del proyecto informativo La plaza de Benidorm. (Adjunto contratos y tengo la posibilidad de adjuntar copia de las facturas justificativas que emití durante 6 años por mi jornada laboral en el Ayuntamiento)

Profesor | Centro de Estudios Hemeroscopea

Junio 2000 – Febrero 2005

Profesor de marketing, publicidad, ventas, atención al cliente... cursos para empresas, profesionales, ocupacional y continua

Publicista | Publip's

Octubre 1998 – Mayo 1999

Departamentos de Servicio al Cliente, Documentación y Estrategias.

FORMACIÓN

Euroinnova Formación

2 julio 2010

Formador Ocupacional

380 horas

UOC, Barcelona

14 marzo 2007

Máster en Dirección y Gestión de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones

495 horas

Fundación COSO, Valencia

2001

Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías

440 horas

CEU San Pablo, Moncada, Valencia

1999

Licenciatura en CC de la Información, especialidad en Publicidad y RRPP

IDIOMAS E INFORMÁTICA

Inglés: Nivel hablado, leído y escrito, alto

Valenciano: **Grau elemental expedit per la Junta Qualificadora de Coneixements del Valencià.** (Adjunto título)

CURSOS IMPARTIDOS

Curso Atención al Cli./calidad del S° | Hemeroscopea

2011 · 6 horas · Jávea

Curso Atención al Cli./calidad del S° | Hemeroscopea

2010 · 9 horas · Jávea (Adjunto factura justificante)

Curso de Técnico en Ventas | Hemeroscopea

2010 · 150 horas · Teulada (Adjunto factura justificante)

Curso de Escaparatista | Hemeroscopea

2010 · 150 horas · Teulada (Adjunto factura justificante)

Curso de Creatividad e Innovación | Comerç de Gata

2010 · 25 horas · Gata

Impartido para la Conselleria de Comercio a través de Comerç de Gata

Curso de Marketing Comercial | Índice Consultores

2008 · 50 horas · Gata (Adjunto certificado de la empresa)

Curso de Jóvenes Emprendedores | Índice Consultores

2007 · 25 horas · Vall de Pop (Adjunto certificado de la empresa)

Curso de Imagen Comercial | Índice Consultores

2007 · 50 horas · Gata (Adjunto certificado de la empresa)

Curso de Atención al Cliente | Índice Consultores

2006 · 50 horas · Gata (Adjunto certificado de la empresa)

Curso de Photoshop | Plástica Experimental Gata

2006 · 40 horas · Gata

Curso de Escaparatismo | Asociación Comercio Vergel

2003 · 50 horas · Vergel

**Curso de Escaparatismo e Imagen Comercial |
Hemeroscopea Javea**

2003 · 128 horas · Javea (Adjunto factura justificante)

**Curso de Imagen Comercial | Asociación Comerç de
Gata**

2003 · 5 horas · Gata

**Curso de Escaparatismo e Imagen Comercial |
Hemeroscopea**

2002 · 300 horas · Javea

CHARLAS Y CONFERENCIAS

Conferencia sobre Branding | JOVEMA

Noviembre 2010 · Xàbia

Conferencia impartida para el primer networking de la asociación de Jóvenes empresarios de la Comarca.

Jornada Restaurates 2.0 | CREAMA

Mayo 2011 · Xàbia

Ponencia en la jornada de Xàbia sobre la aplicación de la web 2.0 a los restaurantes.

Desayuno emprendedores | JOVEMA

Junio 2011 – Ondara

Charla “Más que publicidad una experiencia”