

“Si lo puede soñar, lo puede  
lograr”

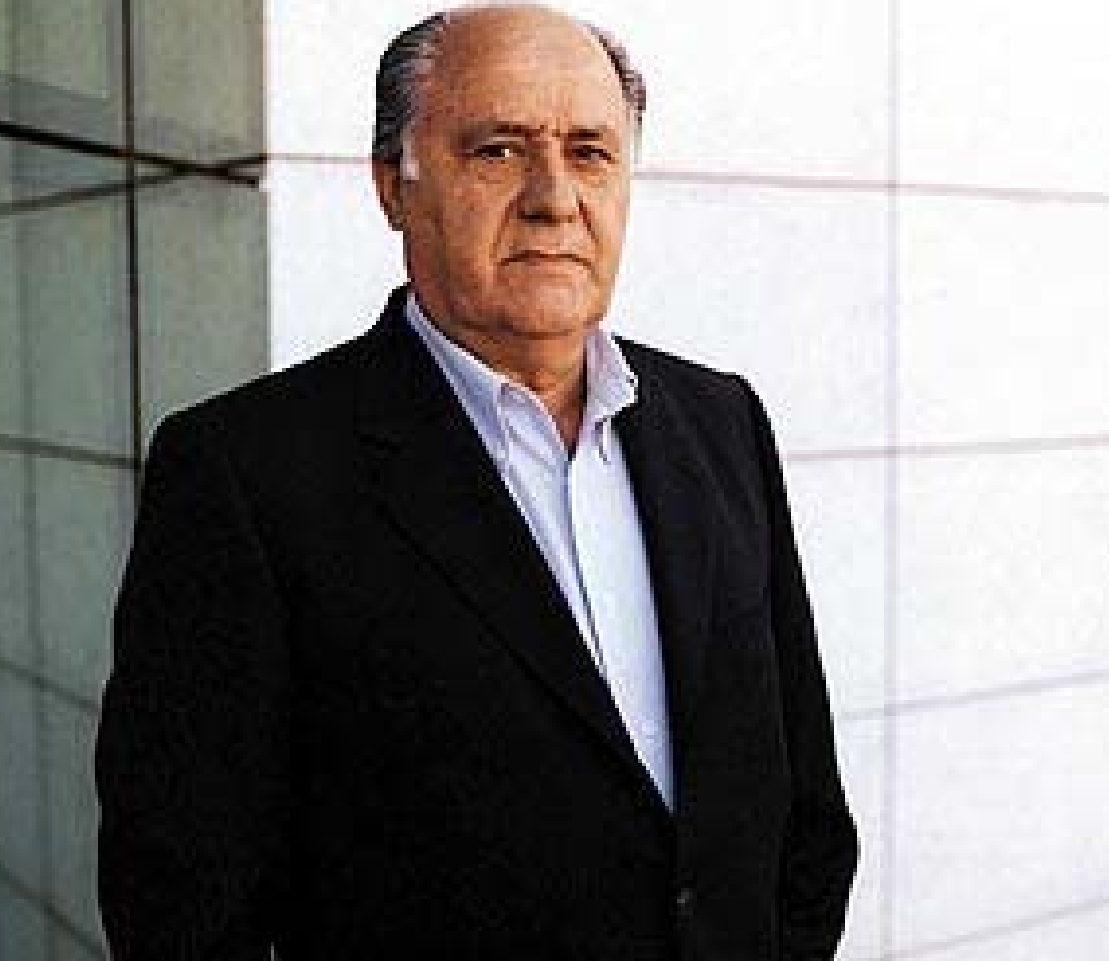


Walt Disney



**Bill Gates**

**Creador de Microsoft**



# Amancio Ortega

## Creador de Zara

# Ellos lo soñaron

# Visualizar el futuro, ver lo que queremos ser

- Muchas veces es la propia imaginación la que nos falla a la hora de buscar soluciones a la situación de nuestros negocios.
- Tomar distancia y verlo desde otra óptica nos proporciona una oportunidad de gran valor, y es algo que podemos hacer **n o s o t r o s      m i s m o s .**
- Otra opción es contratar una empresa asesora externa que pueda proporcionarnos ideas y soluciones profesionales.

**Póngase en la piel del cliente**



# Es más, **sea el cliente**

Conviértase en su propio cliente, plántese ante su producto o servicio y póngase en la piel de su cliente potencial. Piense como él, ¿Qué le gusta?, ¿Cuánto está dispuesto a pagar?, ¿Qué experiencia tiene el cliente con nuestro producto o servicio?, ¿Qué le ofrece el producto que no le ofrecen los demás?



# La visión su visión



# ¿Qué es la visión?

Imagine un mundo en el que le gustaría vivir, imagínese a usted mismo en ese mundo e imagine su producto en ese mundo.

¿Cómo sería su producto o servicio en ese mundo ideal?

¿Qué lugar ocuparía en la sociedad?

¿De qué atributos estaría recubierto?

Por favor, tenga una visión

Por favor, sueñe con un futuro

# Sueñe con su futuro



**La misión  
su misión**

# ¿Qué es la misión?

Es el lugar que usted ocupa en el mundo.

Es el porqué está usted aquí.

Es el porqué su producto está en el mercado.

Por favor, tenga una misión

Por favor, tenga una misión  
Por favor, tenga algo  
diferente que aportar  
al resto de la  
humanidad.



Si usted ha tenido un  
sueño, ha madurado la  
idea y el resultado es  
un mundo en el que hay  
algo nuevo y diferente,  
usted puede tener alguna  
p o s i b i l i d a d .

Nosotros podemos hacerle  
soñar.

[www.factoriadidees.es](http://www.factoriadidees.es)