

DELE FUERZA A SU MARCA!!

sólo un profesional especializado puede ayudarle.

{ **[JUAN PABLO SIGNES 630 829 753]**
www.juanpablosignes.com
psignes@hotmail.com

Experiencia

Feb 2002 - Actualidad

Director de Cuentas, Factoría D'Ideas, empresa de comunicación, publicidad y edición de revistas.

www.factoriadidees.com

<http://lablogueriadefactoria.blogspot.com>

Feb 2008 - Actualidad

Colaborador UOC

Colaborador on line para los estudios de publicidad

www.uoc.edu

Oct 2001 - Dic 2007

Consultor en comunicación digital e imagen publicitaria

Ayuntamiento de Benidorm, Gabinete de Prensa

Creador y responsable del boletín digital www.laplazadebenidorm.com

Dic 2005 - feb 2008

Gestión de exposiciones para el Espai d'Art Kiros

Jun 2000 - Feb 2002

Hemeroscopea, Centros de Estudios

Profesor de marketing, ventas, informática, atención al cliente... cursos para empresas y profesionales.

Dic 2000 - Dic 2001

Hemeroscopea, Centros de Estudios

Responsable de comunicación y marketing.

Coordinación del equipo de responsables de centros en captación y atención de clientes.

Oct 1998 - May 1999

Publip's. Agencia de Publicidad.

Departamento de Servicio al Cliente, en el Departamento de Documentación y en el de Estrategias.

DELE FUERZA A SU MARCA!!

sólo un profesional especializado puede ayudarle.

Formación

1995 - 1999

Licenciado en CC de la Información
Especialidad en Publicidad y RRPP
CEU San Pablo, Moncada, Valencia

2001

Master en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Fundación COSO, Valencia

2006 - 2007

Master en Dirección y Gestión de la Información y el Conocimiento en las
Organizaciones
UOC, Barcelona

Idiomas

Inglés: Nivel hablado, escrito, leído y negociación alto

Valenciano: Nivel hablado, escrito, leído y negociación bilingüe

Informática

Dominio de Windows, office, Internet, programas de facturación...
Diseño gráfico a nivel profesional, freehand, photoshop, webmaster

DELE FUERZA A SU MARCA!!

sólo un profesional especializado puede ayudarle.

Cursos Impartidos

2008 Curso de Marketing Comercial: el Valor de la marca. Impartido para Indice Consultores destinado a comerciantes de la Marina Alta. 50 horas.

2007 Curso de Marketing y Merchandising: impartido para Indice Consultores destinado a comerciantes mancomunidad Vall del Pop. 25 horas.

2007 Curso de Imagen Comercial: Escaparatismo impartido para Indice Consultores destinado a comerciantes. 50 horas.

2006 Curso de Atención al Cliente impartido para Indice Consultores destinado a comerciantes. 50 horas.

2006 Curso de photoshop aplicado a la creación artística en “Curso de plástica experimental comarcal” Gata.

2003 Curso de Escaparatismo para comerciantes Vergel, 50 horas.

2003 Curso de Escaparatismo e Imagen Comercial para Javea, 300 horas

2003 Curso de imagen comercial para Comerciantes de Gata, 5 horas.

2002 Curso de Escaparatismo e Imagen Comercial para Javea, 300 horas

2001 Curso diversos de ofimática, internet y páginas web tanto para ocupacional como para continua en Gata, Javea, Teulada y Calpe.

DELE FUERZA A SU MARCA!!

sólo un profesional especializado puede ayudarle.

Tareas a destacar

2008 Puesta en marcha y seguimiento del plan de comunicación para Enertec, empresa especialista en Ingeniería Solar.

2007 a 2008 Puesta en marcha y seguimiento del plan de comunicación para Point, mobiliario de exterior.

2004 a 2008 Organización completa de la “Fira Gata al Carrer” que empezó con más de 15.000 asistentes para llegar a los 25.000 el último año. La organización incluye la campaña de promoción y relaciones públicas. www.firagataalcarrer.com

2004 Puesta en marcha de la imagen y plan comunicación para la asociación "Comerç de Gata", que pasa de 0 a 200 socios en los dos primeros años.

2004 Organización Congreso Internacional de la Interpol, con todos los actos públicos que implica.

2002 a 2007 Puesta en marcha y mantenimiento de , periódico digital para información directa a los medios de comunicación.

2005 Inauguración del Palacio de Deportes “Illa de Benidorm”

2001 a 2006 Gabinete Prensa y coorganización Festivales Internacionales de la Canción de Benidorm.

2004 Gabinete Prensa y coorganización Concierto Rolling Stones en Benidorm

2005 Gabinete Prensa y coorganización del BMM05.

2005 y 2006 Organización completa de la “Fira Nadal a Orba” La organización incluye la campaña de promoción y relaciones públicas.