

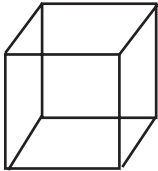
**DALE FUERZA A TU MARCA!!**



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas

branding  
somos tu fuerza



caja de  
herramientas

También tu marca necesita energía, alimentación para subsistir y eso es lo que te proporcionamos. Ayudamos a definir la estrategia de marca de tu empresa para diferenciarla de sus competidores con soluciones de comunicación que contribuyan al éxito de tu negocio.

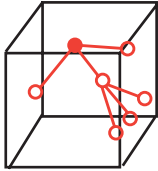


**DALE MARCHA A LA RUEDA!!**



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

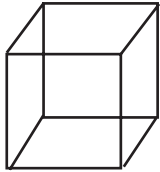
Son herramientas de comunicación cuya finalidad es alcanzar los objetivos definidos en el plan de gestión estratégica de la marca. Las soluciones de comunicación están orientadas a los públicos clave de la empresa y deben de alinearse con la visión y misión de ésta. Así mismo, contribuyen a construir la marca y alcanzar los objetivos de negocio.

branding  
somos tu fuerza

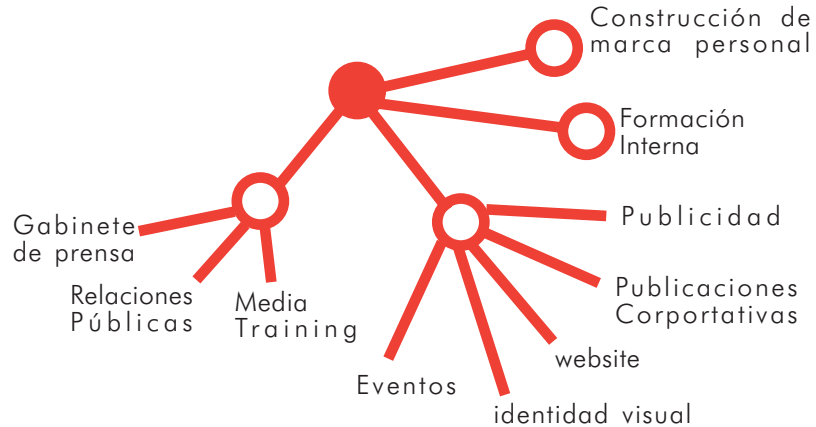


## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de herramientas

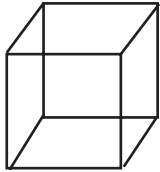


branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

Gabinete  
de prensa

El objetivo de un gabinete de prensa es generar noticias sobre una empresa en los medios de comunicación para transmitir sus valores corporativos y las características y beneficios de sus productos. Así la empresa crea vínculos de unión con los líderes del sector y sus clientes, favoreciendo una percepción positiva de la compañía. Además, el gabinete de prensa permite aumentar la notoriedad de la marca y transmitir sus valores corporativos dándoles mayor credibilidad. También ayuda a informar sobre los valores diferenciales de los productos de la empresa.

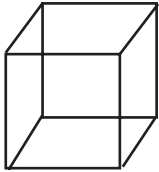
branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas

Identidad  
Visual



caja de  
herramientas

La identidad visual es la representación gráfica de la personalidad de la empresa, normalmente encabezada por su logotipo. Debe de ser coherente con el posicionamiento de marca, y para que sea efectiva ha de estar unificada en todos los soportes de comunicación de la empresa. Dentro del proceso de gestión de la marca, la aportación corporativa más importante de la identidad visual es la diferenciación simbólica o reconocimiento visual de la marca respecto de otras entidades y en cualquier contexto. Se trata de una especie de "sello de garantía", reconocido por los públicos estratégicos de la empresa.

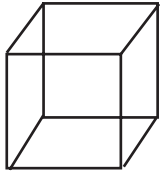
branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas

Website



caja de  
herramientas

Es una herramienta de comunicación corporativa a través de la cual la empresa transmite su posicionamiento y novedades de forma rápida y económica a sus públicos estratégicos, tanto internos como externos. Además, es un canal que permite un feedback entre la empresa y sus clientes, un soporte óptimo para la aplicación de las técnicas de marketing, para conocer mejor el perfil de los consumidores y sus necesidades así como realizar campañas promocionales para las estrategias de comunicación corporativa y de producto.

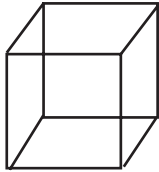
branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas

Publicaciones  
Corporativas



caja de  
herramientas

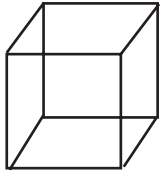
Las Publicaciones Corporativas son el conjunto de informaciones que la empresa edita para sus públicos estratégicos. Tienen diferente formato y contenido, desde revistas internas hasta revistas corporativas externas, catálogos, libros, entre otros. Son herramientas que ayudan a difundir y afianzar la cultura corporativa. Se crean nuevas vías de comunicación con los públicos externos para poder transmitirles mensajes clave e información útil que ayude a crear una percepción positiva de la compañía. Como instrumento de comunicación interna potencia la implantación de la cultura corporativa, la implicación del personal y la cohesión del equipo

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

### Eventos

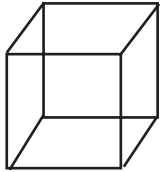
Un evento es todo tipo de acto realizado por la empresa con el objetivo de informar sobre alguna novedad de la compañía a sus públicos estratégicos o para transmitir sus valores corporativos. Además, los eventos son una gran herramienta de relaciones públicas en el ámbito corporativo puesto que consiguen crear una percepción positiva de la marca y hacer que los asistentes fortalezcan su vínculo emocional con ésta. También contribuyen a fidelizar a los clientes y en muchas ocasiones, a aportarles información mucho más personalizada.

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

### Packaging

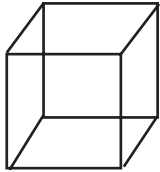
La presentación del producto en alimentación es un elemento clave en la decisión de compra del consumidor final porque, además de contener la marca, aporta otro tipo de información de gran valor para éste último: desde el origen de la materia prima hasta consejos de consumo, conservación o seguridad alimentaria. El packaging va a marcar la diferencia del producto de una empresa respecto de su competencia en los lineales y expositores finales. Por lo tanto, es básico cuidar al máximo el etiquetaje de los productos, mediante el asesoramiento de una empresa experta en el tema.

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

### Publicidad

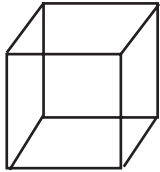
El objetivo de la publicidad es dar a conocer a los públicos externos de la empresa los beneficios y características de un producto así como los valores y posicionamiento de la marca. Para que la publicidad sea efectiva debe de hacerse un plan de medios teniendo en cuenta la segmentación de públicos estratégicos de la marca, puesto que conocer dónde, cuándo y cómo se debe publicitar garantizará el éxito de la inversión. Además, en la producción de los anuncios deben definirse unos mensajes clave alineados con el posicionamiento de la marca.

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

Formación  
Interna

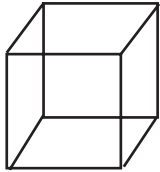
Las jornadas de formación interna van dirigidas al equipo humano de la compañía, dando una especial importancia a aquellas personas que intervienen en la venta del producto y transmisión de los valores de la marca. En estas jornadas se profundiza en técnicas para hacer una presentación comercial diferenciada, cómo transmitir la calidad de un producto gastronómico o como alinear el discurso con el posicionamiento de la empresa.

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

Relaciones  
Públicas

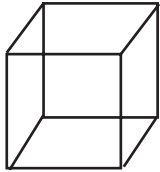
Esta solución de comunicación nos permite relacionar la compañía con todo su público clave a través de estrategias de comunicación creativas y diferenciadas que provoquen una opinión favorable hacia la marca y sus productos. En el desarrollo de un programa de Relaciones Públicas se contemplan acciones como almuerzos con periodistas, relaciones institucionales, relaciones con la comunidad, encuentros personalizados con líderes de opinión del sector o posicionamiento de producto de eventos de interés para la marca.

branding  
somos tu fuerza



## DALE FUERZA A TU MARCA!!

Consultoría de marcas



caja de  
herramientas

Media  
Training

Brindamos el asesoramiento necesario para hacer más efectivo el contacto con periodistas y crear sinergia en cada trabajo con la prensa. Para ello ofrecemos a nuestros clientes entrenamientos teórico-prácticos que les permitan asimilar estos de la mejor manera posible y ponerlos en práctica a través de simulacros de entrevistas televisivas, conferencias de prensa, reportajes radiales o para medios gráficos, y entrevistas por asalto, entre otras modalidades.

branding  
somos tu fuerza